

LUFTHANSA CARGO LÄSST SEINE UNTERNEHMENSPRÄSENTATION ALS APP MIT QUARK APP STUDIO PRODUZIEREN



Quarks Lösung für die Erstellung von Apps überzeugt die Kommunikationsagentur PRH Hamburg durch Cloud-fähige Variabilität.

Professionelles Publishing in professioneller Agenturhand

Die Kommunikationsagentur PRH Hamburg betreut Lufthansa Cargo seit 1991. Schon bei der Firmengründung waren die Lösungen von Quark fester Bestandteil des Publishing-Workflows für Printmedien; inzwischen decken sie auch den Onlinebereich optimal ab. Gründe für einen Wechsel zu Konkurrenzprodukten sah man bei PRH nie: „Warum sollte man ein Adobe-Produkt nehmen, wenn das Team doch schon fit in QuarkXPress ist?“, sagt Stefan Heinzl, verantwortlicher Projektleiter bei PRH.

Seit dem 15. April 2014 geht Lufthansa Cargo nun neue Wege in vertrauter Begleitung: Mit der HTML5-basierten Lösung

Lufthansa Cargo gehört mit 1,7 Millionen Tonnen transportierter Fracht (in 2013) und rund 70% Frachtnutzladedfaktor zu den Global Playern im Luftfrachtverkehr. Rund 4.600 Mitarbeiter sorgen dafür, dass die ihnen anvertraute Fracht pünktlich an mehr als 300 Destinationen in fast 100 Ländern landen. Innovation ist für das Unternehmen mit rund 2,5 Milliarden € Umsatz nicht „nice to have“, sondern „must have“ – auch in Sachen Eigenpräsentation.

App Studio hat PRH für den Luftfracht-Riesen eine attraktive App-Lösung für die Präsentation seiner Leistungen auf Tablets kreiert. Ursprünglich als Toolkit für das Top-Management und Vertriebskräfte gedacht, hat sich die Unternehmens-App inzwischen zu einem multimedialen, interaktiven Angebot für alle Luftfrachtbegeisterten entwickelt.

Print goes Multimedia – und Quark geht mit

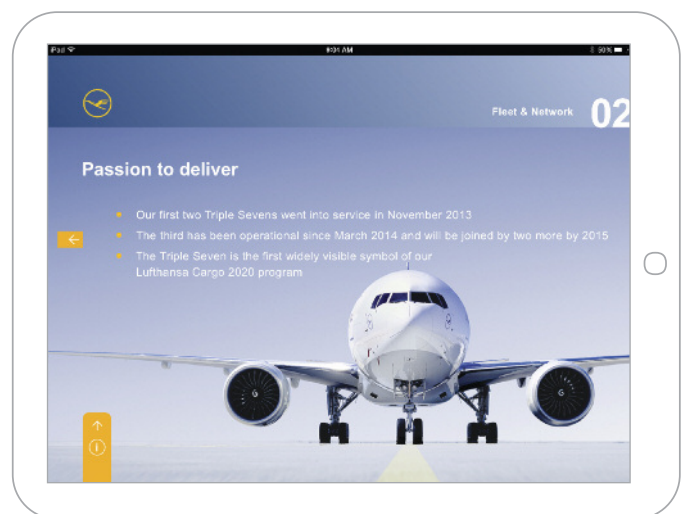
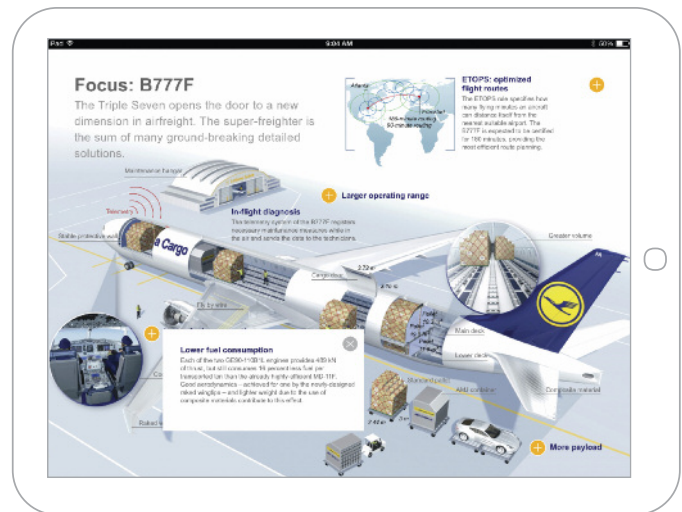
Stefan Heinzl zeigt sich rundum begeistert: „Nach dem ersten Erfolg im Jahr 2012 mit dem digitalen Mercedes-Benz-Kundenmagazin ‚Transport‘ gingen wir für Lufthansa Cargo bereits das Magazin-Pendant ‚planet‘ ausgesprochen motiviert an. Nachdem diese beiden mehrfach preisgekrönt wurden, stachelte uns die Unternehmens-App natürlich zu Höchstleistungen an! Natürlich mussten unsere Print- und Digitaldesigner für das neue Format erst einmal den grundsätzlichen Dreh Richtung ‚Multimedia-Denke‘ finden ... aber danach ging alles ganz unkompliziert. Ihre kreative Ader durften und sollten Layouter & Co. ja in jedem Fall beibehalten – und das hat funktioniert. Wir haben hier ganz großes Kino in Sachen Storytelling am Start, vom ersten Tipp und Wisch an!“

Weil aber Wirtschaftlichkeit genauso wichtig ist wie die kreative Umsetzung, spielt das Tool dem Publishing-Workflow in jeder Hinsicht in die Hände: „Es ist extrem flexibel, dabei aber maximal qualitätsbetont. Durch die Cloud-basierte Lösung können verschiedenste Mitglieder des Kreativ- und Redaktionsteams einander zuarbeiten, ohne etwa unbeabsichtigt massive Änderungen zu verursachen. Selbst die mehrsprachige Umsetzung ist mit App Studio ein richtiggehender Selbstläufer, weil die Übersetzer ihre Versionen via QPP Web Hub direkt ins Layout schreiben können“, sagt Holger Bartsch, IT-Verantwortlicher bei PRH.

HTML5 – die Web-Sprache der nächsten Generation

Was App Studio für die Erstellung der Lufthansa Cargo-Präsentation so perfekt macht, ist vor allem die Umwandlung der Inhalte aus gängigen Designprogrammen in echtes HTML5. Die Lösung bietet auf den Punkt genaue vielseitige Interaktivität, die auf einer Reihe von Geräten perfekt funktioniert, und das alles innerhalb einer App. Aufwändige Updates beim Launch neuer Endgeräte-Technik entfallen damit.

Übrigens: Seit der Aktualisierung des Programms 2012 verzichtet Quark bewusst auf die Nennung seines Namens im Produkt. Quark App Studio wurde schlicht zu App Studio, weil es mittlerweile nicht nur QuarkXPress- und InDesign-Layouts, sondern auch HTML5-Programmierungen und XML zu gemeinsamen Apps und Ausgaben verarbeiten kann.





Aktives Erleben statt starres Lesen

Die vielen interaktiven Möglichkeiten von App Studio machen das Durchwischen zu einem kurzweiligen Erlebnis: via Hamburger-Menü wechselt der Leser die Kapitel, während Slideshows, Pop-ups und viele Videos interessanten Content visualisieren und scrollbare Bereiche dafür sorgen, dass Wesentliches immer an der Oberfläche bleibt. Bei der moderierten Präsentation sind zudem Zahlen und Fakten variabel

“KLEINE APP-DATEIEN HOLEN NICHT NUR DAS BESTE AUS DEN DATENQUELLEN HERAUS, SONDERN MACHEN ES VIEL ENTSPANNTER, DIE APP HERUNTER ZU LADEN UND ZU LESEN, WÄHREND MAN UNTERWEGS IST.”

zuklickbar. Mit 200 bis 300 MB ist die Datenmasse der App trotzdem erstaunlich klein – das liegt nicht nur daran, dass z.B. datenmächtige Filme nur bei Bedarf im Hintergrund aus dem Internet nachgeladen werden, sondern weil HTML5 als Darstellungsformat deutlich weniger Dateigrößen als statische Formate wie z.B. PDF erzeugt. „Diese App soll Spaß machen!“, forderte Bettina Petzold, Teamleiterin Marketing bei Lufthansa Cargo, bei der Projektierung. Ein Ziel, das mehr als erreicht wurde.

Potenziale für die Zukunft

Derzeit werden die Lufthansa Cargo-Mitarbeiter auf die Präsentation mit der App geschult. Geplant ist dann eine zweimal jährlich aktualisierte Fassung – jeweils pünktlich zur Bilanz-Presskonferenz. Eine Web-Version der App ist in Arbeit; der zusätzliche Aufwand dafür ist überschaubar. Zukünftig sollen noch mehr Produkt-Datenblätter und Arbeit; der zusätzliche

DIE INHALTE

In der Lufthansa Cargo App findet der interessierte Leser – oder der präsentationswillige Mitarbeiter – alles, was das Unternehmen ausmacht. Die Navigation beinhaltet folgende Themenpunkte:

- Faszination Luftfracht
- Flotte & Netz
- Produkte
- Infrastruktur
- Qualität
- Digitalisierung
- Verantwortung

Aufwand dafür ist überschaubar. Zukünftig sollen noch mehr Produkt-Datenblätter und interaktive Inhalte in der App hinterlegt werden. Die guten Erfolge der bisher mit App Studio publizierten Magazine sind auch für Lufthansa Cargo zu erwarten.

Deutsche Version:

www.lufthansa-cargo.de/unternehmensapp

Englische Version:

www.lufthansa-cargo.com/companyapp

ANFORDERUNG

- Interaktive, flexibel nutzbare Unternehmenspräsentation, die „moderiert“ und „nicht moderiert“ gleichermaßen funktioniert
- Unterstützung aller aktuellen Endgeräte wie Tablets, Smartphones, eReader etc.
- Unkomplizierte Erstellung und Aktualisierung von Inhalten im Team bei optimiertem Workflow

LÖSUNG

- App Studio mit QuarkXPress und Quark Publishing Platform

ERGEBNIS

- Attraktive Darstellung der Leistungen von Lufthansa Cargo in interaktiver App-Form
- CI-gerechte Gestaltung
- Verschiedene Informationsebenen, 7 Kapitel, 80 bis 100 Seiten

ÜBER QUARK SOFTWARE INC.

Software von Quark ermöglicht es Unternehmen aller Größenordnungen, der Nachfrage der Kunden nach ansprechenden und relevanten Kommunikationsmitteln zum gewünschten Zeitpunkt, am gewünschten Ort und auf die gewünschte Art zu entsprechen. Unsere Lösungen kombinieren die Stärken von XML mit flexiblem Layout und Design zur Automatisierung der Ausgabe von Kommunikationsmitteln, vom Print bis zu interaktiven Erlebnissen auf den neuesten digitalen Geräten. Finanzdienstleistungsunternehmen, Fertigungsunternehmen, Verwaltungen und Regierungen auf der ganzen Welt vertrauen auf Quark Produkte, um die Kundenkommunikation auf eine neue Ebene zu bringen, die Markteinführungszeit zu verkürzen und die Kosten zu senken.

Um mehr über Quark Enterprise Solutions zu erfahren, besuchen Sie www.quark.com/enterprise oder kontaktieren Sie uns hier: www.quark.com/kontakt

Denver | London | Paris | Tokyo | Hamburg | Mohali | Tampa | Basingstoke | Dublin

©2014 Quark Software Inc. Alle Rechte vorbehalten. Die nicht autorisierte Verwendung und/oder Vervielfältigung ist eine Verletzung geltenden Rechts. Quark, das Quark Logo und Quark Enterprise Solutions sind Marken oder eingetragene Marken von Quark Software Inc. und seinen verbundenen Unternehmen in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer. 15604CS_1_DE